

Regulamin Zarządzania Kontami w Mediach Społecznościowych

zatwierdzony przez ZG FPwK 5 czerwca 2020 r.

1. Cel

Promocja FPK w portalach społecznościowych takich jak FB, Instagram oraz wymiana informacji z innymi organizacjami/klientami.

2. Definicja

- a. Główne konto Federacji nosi nazwę Polish Canadian Women's Federation / Federacja Polek w Kanadzie.
- b. Główne konto Federacji jest wizytówką organizacji, promującą prace ZG oraz ważniejsze wydarzenia Ogniw.
- c. Każde ogniwo może posiadać jedno konto na FB i Instagramie.
- d. Dostęp do konta powinny mieć przynajmniej dwie osoby (dostęp do loginu).
- e. Zaleca się używanie organizacyjnego e-maila do tworzenia i administrowania kontem.
- f. Konto ogniwa i Federacji powinno mieć niebieskie logo Federacji jako ikonę profilową.
- g. Konto może być prowadzone w obu językach: angielskim i polskim ze wskazaniem używania polskiej czcionki.
- h. Nazwa konta ZG Federacji powinna posiadać pełną nazwę Federacji. Konto ogniwa powinno zawierać pełną nazwę Federacji i nr ogniwa (Federacja Polek w Kanadzie, Ogniwo XX). Dodatkowo zaleca się użycie miejscowości w nazwie.

3. Użytkownicy

- a. Osoby zarządzające kontem Federacji ponoszą odpowiedzialność za treści publikowane na tym koncie.
- b. Umieszczane treści i komentarze powinny być zrozumiałe, etyczne, wiarygodne i zgodne z celami statutowymi Federacji.
- c. Zarządzanie kontem powinno przekładać się na popularność strony w celu zwiększenia liczby sympatyków i pozyskania nowych członków.
- d. W monitorowanie działań kont federacyjnych powinny być zaangażowane przewodniczące ogniw lub osoby przez nie wskazane.
- e. Osoby upoważnione do tworzenia postów/komentarzy występują pod nazwą Federacji/ogniwa, nie pod własnym imieniem i nazwiskiem.

4. Własność

- a. Utworzenie nowego konta z nazwą ogniwa i z logo Federacji musi być zatwierdzone przez ZG.
- a. W przypadku rozwiązania ogniwa lub zamknięcia konta z innych powodów, konto powinno być przekazane na własność ZG Federacji.
- b. Wszystkie dane personalne powierzone federacyjnym kontom stanowią własność ogniw i nie mogą być kopiowane.

5. Treść

Informacje, które mogą być publikowane w postach i komentarzach:

- a. Historia, aktualności, promocje i relacje z wydarzeń **bezpośrednio** dotyczących pracy ZG/ogniwa, w tym zdjęcia, relacje filmowe, artykuły własne, prasowe lub osób trzecich.
- b. Promocje i relacje z wydarzeń **pośrednio** dotyczących ZG/ogniwa – jeśli Federacja uczestniczy w wydarzeniu lub w jakikolwiek inny sposób jest w nie zaangażowana:
 - o artykuły prasowe/wideo/zdjęcia (jeśli Federacja jest w nich wspomniana)
 - o uczestnictwo w festiwalach, uroczystościach, zjazdach, konferencjach i innych imprezach organizowanych przez podmioty polskie, kanadyjskie, polonijne lub inne.
- c. Rocznice świąt narodowych (Kanady i Polski) i innych ważnych dni w kalendarzu - wydarzeń nie odbiegających od statutu Federacji
- d. Listy gratulacyjne, podziękowania, życzenia, kondolencje.
- e. Promocja wolontariatu.
- f. Zbiórki finansowe i/lub rzeczowe organizowane lub współorganizowane przez ZG/ogniwo.
- g. Zdjęcia powinny być publikowane za zgodą występujących na nich osób.
- h. Zdjęcia dzieci poniżej 18 roku życia nie mogą być publikowane bez zgody rodziców.

W postach i komentarzach **nie** umieszcza się następujących treści:

- a. Informacji personalnych, poufnych, danych finansowych, kwestii prawnych i postępowań prawnych.
- b. Informacji zniesławiających o podłożu rasowym, etnicznym, seksualnym oraz dotyczących niepełnosprawności intelektualnej lub fizycznej.
- c. Informacji naruszających własność intelektualną osób i/lub naruszających prywatność, prawa autorskie lub znaki handlowe.
- d. Ekstremalnych i radykalnych opinii i treści politycznych i religijnych.

Przy dyskusji o sprawach budzących silne emocje należy zachować szacunek wobec odmiennych opinii.

6. Postępowanie w przypadku naruszenia zasad określonych w Regulaminie Zarządzania Kontami w Mediach Społecznościowych

Upoważnia się zarządzających kontami ZG/ogniów do :

- a. Usuwania i/lub korekty wszelkich błędnych lub niedokładnych treści przedstawionych w postach.
- b. Usuwania i blokowania postów i komentarzy:
 - i. naruszających dobre imię Federacji/ogniów,
 - ii. o szkodliwej, wulgarnej lub obscenicznej naturze lub zawierających słowa powszechnie uważane za obelżywe.
- c. Usuwania postów umieszczanych na kontach federacyjnych przez osoby trzecie.